

AN

L'ARREDA NEGOZI
SHOPFITTINGMAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

The international
magazine
of shop furnishing
and innovation

IN PRINT • ONLINE • TABLET



133 anno 23 Maggio / Giugno 2016

English translation



MVRDV's Crystal Houses
Amsterdam

Lo spazio è stato progettato da **Estudio Ala** facendo riferimento alla **scala aromatica degli smalti per unghie**, con cromie talmente delicate che potrebbero essere replicate in qualsiasi spazio commerciale, senza perdere la propria identità. L'area clienti funziona come un open space ed è divisa verticalmente in due: la zona dei trattamenti e l'installazione a soffitto con **7000 bacchette colorate**, tutte applicate singolarmente; tra questi elementi pendenti è stato inserito anche l'impianto illuminotecnico: le lampade provocano diverse texture ed effetti luminosi e danno la sensazione che tutto il soffitto cambi mentre si attraversa il negozio. Gli arredi, progettati su misura, favoriscono continuità allo spazio. Sul retro dello studio, chiusa da un vetro trasparente, si può trovare un'area per i bambini, dove possono giocare, mentre le loro mamme seguono i trattamenti. L'area è totalmente definita da un pavimento in plastica rosa, dello stesso colore del soffitto, che contribuisce a dare continuità al concept.

